

التحديث المطلوب لقسم (مشاريع الجمعية)

الأنسب أن يُركّز في هذا القسم على المشاريع التي تُنفَّذ من خلال المراكز، دون ذكر المراكز وكأنها مشاريع مستقلة للجمعية. ولا يمنع ذلك من الإشارة إلى المراكز في موضع آخر مناسب، كأن تُذكر ضمن أقسام الجمعية أو في سياق تعريفي آخر.

وعليه، تكون الأقسام المقترح إدراجها تحت قسم مشاريع الجمعية على النحو الآتي:

القسم الأول: مشاريع الدعوة الميدانية:

مقطع الفيديو:

تُعنى مشاريع الدعوة الميدانية بتنفيذ البرامج والأنشطة الدعوية والتعليمية التي تُقدّم بشكل مباشر للمستفيدين في مواقع وجودهم، من خلال التواصل الشخصي، والبرامج الحضورية، والوسائل التعريفية المختلفة. ويهدف هذا المسار إلى التعريف بالإسلام، وتعليم المسلمين الجدد، وتعزيز ارتباطهم بالدين، وتقديم برامج ميدانية تراعي احتياجات الفئات المستهدفة وتنوع بيئاتهم.

أنشطة وبرامج الدعوة الميدانية:

التواصل المباشر والحوار الدعوي:

يقوم هذا النشاط على الوصول المباشر إلى الفئات المستهدفة في مواقع تجمعهم، وفتح حوارات تعريفية تتيح تقديم الإسلام بصورة واضحة ومتوازنة، والإجابة عن الأسئلة والاستفسارات، وتصحيح المفاهيم الخاطئة، وبناء جسور تواصل قائمة على الاحترام وحسن العرض. ويُعد هذا النشاط من أبرز الوسائل الميدانية في إيصال رسالة الجمعية إلى المستفيدين بشكل مباشر.

توزيع المطبوعات الدعوية:

يشمل هذا النشاط إعداد وتوفير وتوزيع المواد الدعوية المطبوعة، مثل الكتب والكتيبات والبروشورات والبطاقات التعريفية، بلغات الفئات المستهدفة. ويهدف إلى تمكين المستفيد من الرجوع إلى مادة مكتوبة تساعده على فهم الإسلام ومراجعة ما اطلع عليه، كما يساهم في توسيع نطاق الوصول إلى شرائح متعددة في المواقع العامة ومواطن التجمع.

الأركان والمعارض التعريفية:

يتمثل هذا النشاط في إقامة أركان ومعارض تعريفية في المجمعات والمرافق العامة والفعاليات والمناسبات،

بما يتيح تقديم محتوى تعريفى منظم عن الإسلام، والتعريف ببرامج الجمعية وخدماتها. وتوفّر هذه الأركان فرصة مناسبة للتواصل المباشر مع الزوار، واستقبال أسئلتهم، وتقديم المواد التعريفية بطريقة جاذبة ومنظمة.

تعليم المسلم الجديد حضورياً:

يركز هذا النشاط على تقديم برامج تعليمية مباشرة للمسلمين الجدد داخل بيئة تعليمية حضورية تساعدهم على تعلم أساسيات الدين، مثل العقيدة والعبادات والأخلاق الإسلامية، بما يتناسب مع مستواهم واحتياجاتهم. كما يشمل المتابعة التربوية والتعليمية التي تعينهم على الانتقال من مرحلة التعرف إلى مرحلة التعلم والاستقرار.

تعليم اللغة العربية:

يهدف هذا النشاط إلى تعليم اللغة العربية للمستفيدين، ولا سيما المسلمين الجدد ومن في حكمهم، بما يمكنهم من قراءة القرآن الكريم وفهم المفردات الأساسية المرتبطة بالدين والعبادة. وتُقدّم البرامج وفق مستويات مناسبة تراعي الخلفية التعليمية واللغوية للمستفيدين، وتسهم في تعزيز ارتباطهم بالمصادر الأصلية للتعلم الإسلامي.

العناية بطلاب المنح:

يتضمن هذا النشاط متابعة طلاب المنح من الجوانب التعليمية والتربوية والدعوية، وتقديم البرامج والأنشطة التي تدعم استقرارهم العلمي وتعينهم على الاستفادة من فترة دراستهم. كما يشمل رعايتهم في الجوانب المساندة ذات الصلة، وبناء علاقة مستمرة تساعدهم على النمو العلمي والفكري، وتمكينهم من أداء دور إيجابي في مجتمعاتهم مستقبلاً.

أنشطة وبرامج الثبات:

يُعنى هذا النشاط بتنفيذ البرامج التي تسهم في تثبيت المسلمين الجدد وتعزيز استقامتهم وارتباطهم بالدين، من خلال اللقاءات التربوية، والأنشطة الاجتماعية، والبرامج الإيمانية، والمتابعة المستمرة. ويهدف إلى بناء بيئة داعمة تساعد المستفيد على الاستمرار، وتعينه على تجاوز التحديات التي قد تواجهه بعد إسلامه أو خلال فترة تعلمه.

رحلات العمرة:

يشمل هذا النشاط تنظيم رحلات عمرة للمستفيدين وفق البرامج المعتمدة، بما يحقق أهدافاً إيمانية وتربوية

وتعليمية، ويمنح المشاركين فرصة عملية للارتباط بالشعائر الإسلامية والتعرف على أجواء العبادة في الحرمين الشريفين. كما تسهم هذه الرحلات في تعميق الأثر الإيماني وتقوية الصلة بالدين في نفوس المستفيدين.

الفعاليات العامة للجاليات:

يقوم هذا النشاط على تنفيذ برامج وفعاليات تستهدف الجاليات في المناسبات المختلفة، بما يعزز التواصل المجتمعي ويُبرز قيم الإسلام في التآلف والتعاون وحسن المعاملة. وتشمل هذه الفعاليات اللقاءات المفتوحة، والبرامج التعريفية، والمناسبات الاجتماعية التي تسهم في بناء علاقة إيجابية مع المستفيدين والتعريف برسالة الجمعية.

الحوامل الدعوية:

يتضمن هذا النشاط نشر الحوامل الدعوية في المواقع المناسبة، مثل الشركات والمطاعم ومقار الخدمات وأماكن التجمع، بهدف إتاحة المواد التعريفية للمستفيدين بصورة مستمرة ومباشرة. وتساعد هذه الوسيلة على تعزيز الانتشار، وتسهيل وصول المحتوى إلى من يرغب في التعرف على الإسلام أو الاستفادة من مواد الجمعية.

بطاقة (عُرْفني بالإسلام):

يهدف هذا النشاط إلى توفير بطاقة تعريفية تسهّل على المستفيد الوصول إلى وسائل التواصل والروابط والمحتوى الخاص بالجمعية، بما يعزز استمرارية التواصل ويختصر الطريق للوصول إلى الخدمات التعريفية والتعليمية. كما تمثل البطاقة وسيلة عملية مناسبة للاستخدام في البرامج الميدانية واللقاءات المباشرة.

القسم الثاني: مشاريع الدعوة الإلكترونية

مقطع الفيديو

تُعنى مشاريع الدعوة الإلكترونية بتقديم البرامج الدعوية والتعليمية عبر الوسائط الرقمية والمنصات الإلكترونية، بما يتيح الوصول إلى الفئات المستهدفة في مواقعهم الرقمية، وتقديم المحتوى المناسب لهم بلغاتهم، والاستفادة من الوسائل التقنية الحديثة في التعريف بالإسلام، والتعليم، والمتابعة، وبناء التواصل المستمر مع المستفيدين.

أنشطة وبرامج الدعوة الإلكترونية:

الوصول الرقمي المستهدف:

يقوم هذا النشاط على الوصول إلى الفئات المستهدفة عبر المنصات الرقمية المناسبة، من خلال نشر المحتوى الدعوي والتعريفي بأساليب تتوافق مع طبيعة كل منصة ولغة كل فئة. ويهدف إلى توسيع نطاق الوصول، ورفع مستوى التفاعل، وإيصال رسالة الجمعية إلى شرائح متعددة يصعب الوصول إليها عبر الوسائل التقليدية.

الحوار الدعوي المباشر:

يرتكز هذا النشاط على تقديم الحوارات الدعوية عبر القنوات الرقمية المختلفة، بما يتيح للمستفيد طرح أسئلته واستفساراته، وتلقي الإجابات بصورة مباشرة ومنظمة. ويسهم هذا المسار في بناء تواصل فعال مع المهتمين، ويُعد من أهم الوسائل الإلكترونية في التعريف بالإسلام ومتابعة الراغبين في الاستفادة.

إنتاج وإثراء المحتوى:

يشمل هذا النشاط إعداد وتطوير ونشر المحتوى الدعوي والتعليمي بصيغ متعددة، مثل المقاطع المرئية، والمواد الصوتية، والتصاميم، والمقالات، والمواد المقروءة. ويهدف إلى توفير محتوى موثوق ومتنوع يخدم احتياج الفئات المستهدفة، ويراعي اللغة والثقافة وطبيعة الاستخدام الرقمي لدى المستفيدين.

تعليم المسلم الجديد عن بُعد:

يُعد هذا النشاط بتقديم البرامج التعليمية للمسلمين الجدد من خلال الوسائط الإلكترونية، بما يساعدهم على تعلم أساسيات الدين والعبادات والأذكار والقراءة الأساسية للقرآن، مع مراعاة ظروفهم وأماكن وجودهم. كما يشمل المتابعة المنتظمة التي تضمن استمرارية التعلم وتدرجه وفق احتياج كل مستفيد.

المكتبات والمواقع الإلكترونية:

يركز هذا النشاط على إنشاء وتطوير وإدارة المكتبات والمواقع الإلكترونية التي تضم مواد دعوية وتعليمية بلغات متعددة، بحيث تكون مرجعًا ميسرًا للمستفيدين. ويهدف إلى تسهيل الوصول إلى المحتوى الموثوق، وتنظيمه بطريقة واضحة، وتمكين المستفيد من الرجوع إليه في أي وقت.

التأهيل والتمكين:

يهدف هذا النشاط إلى تقديم برامج تأهيلية للمستفيدين، خاصة من لديهم قابلية للنمو العلمي أو الدعوي، بما يساعد على بناء قدراتهم وتمكينهم من الإسهام في التعريف بالإسلام داخل مجتمعاتهم. ويشمل ذلك البرامج التعليمية والتربوية التي تعزز الفهم، وتنمي المهارات، وتبني الاستعداد لتحمل أدوار إيجابية مستقبلاً.

توظيف الذكاء الاصطناعي:

يتضمن هذا النشاط الاستفادة من أدوات الذكاء الاصطناعي في دعم الأعمال الدعوية والتعليمية، مثل تحسين الوصول إلى المحتوى، وتسريع الاستجابة، وتطوير التجربة الرقمية للمستفيد، ورفع كفاءة الخدمات المقدمة عبر المنصات الإلكترونية. ويهدف إلى توظيف التقنيات الحديثة بما يخدم رسالة الجمعية ويعزز جودة الأداء.

التحديث المطلوب لقسم (مشاعر المسلمين الجدد)

مشاعر المسلمين الجدد:

١. عُمر (وانغ)

"غمرتني السكينة بعد طول عناء؛ اخترت اسم (عمر) تيمناً بقوة الحق. اليوم، وأنا أتعلم الصلاة، أعيش سعادة غامرة وأرجو أن ينير هذا الهدى دروب عائلتي في وطني".

٢. عائشة (لين)

"وجدتُ في الإسلام كرامتي وهدوء روحي، فكانت الشهادة ميلاداً جديداً لي. اخترت اسم (عائشة)، واليوم أمضي في طريقي بكل فخر، معتزةً بحجابي وعلمي".

٣. عبد الله (تشاو)

"جذبني أمانة المسلمين في تجارتهم، فاكتشفتُ أن الإسلام هو دين الحق. اليوم، أنا (عبد الله)، ممتنٌ لمن أرشدني، وحريصٌ على أن يزداد قلبي معرفةً وإيماناً".

معالجة التناقضات الفنية والبيانات المفقودة

١. أيقونة اللغات: يوجد تعارض بين النص (١٠ لغات) والأيقونات الموجودة (أعلام ٣ دول فقط).

٢. مركز الإعلام: أيقونة "الأخبار" خالية تماماً، وقسم "التقارير" يوجد فيه فقط تقارير عام ٢٠٢٣ م
وعام ٢٠٢٤ م.

بالنسبة للأخبار فسيتم إرسال ملف إكسل يحتوي على مجموعة من الأخبار، أما التقارير فسيتم إرسال التقارير الدورية التي تم العمل عليها ونشرها مسبقاً.